



Mosina, dniar.

OZNACZENIE WNIOSKODAWCY

ADRES ZAMIESZKANIA (SIEDZIBA)

NIP LUB PESEL

KOD POCZTOWY

MIEJSCOWOŚĆ

WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA UMIESZCZENIE REKLAMY W PASIE DROGOWYM**Burmistrz Gminy Mosina
pl. 20 Października 1, 62-050 Mosina**Proszę o wydanie zgody na zajęcie pasa drogowego:
(MIEJSCOWOŚĆ, ULICA, NA WYSOKOŚCI JAKIEJ POSESJI)1. Oznaczenie geodezyjne nieruchomości:
(NUMER EWIDENCYJNY ORAZ OBRĘB)2. W celu umieszczenia reklamy:
(OKREŚLENIE PRZEZNACZENIA REKLAMY)3. Wymiary reklamy:.....
(DŁUGOŚĆ, SZEROKOŚĆ I ŁĄCZNA POWIERZCHNIA LICZONA W M²)

4. Rodzaj reklamy: jednostronna / dwustronna

5. Sposób umieszczenia reklamy:
(RODZAJ I SPOSÓB MOCOWANIA)

6. Okres zajęcia pasa drogowego planuje się:

Od dnia do dnia

7. Osoba odpowiedzialna za zabezpieczenie reklamy:.....
(IMIĘ I NAZWISKO, TELEFON KONTAKTOWY)Prawidłowość danych we wniosku
potwierdzam własnoręcznym podpisem.....
(PODPIS WNIOSKODAWCY) .

Załączniki do wniosku:

1. Mapa w skali 1:500 lub 1:1000 z naniesioną lokalizacją reklamy, z zaznaczonymi granicami działki drogowej.
2. Projekt graficzny reklamy z wymiarami, kolorystyką i treścią.
3. Jeśli reklama mocowana będzie do obiektu (np. słupa energetycznego, budynku, ogrodzenia) – zgodę właściciela obiektu.
4. Pełnomocnictwo (jeżeli wnioskodawca reprezentowany będzie w postępowaniu przez pełnomocnika) z potwierdzeniem dokonania opłaty skarbowej w wysokości 17,00 zł.
5. Ponadto możliwe jest wymaganie innych dokumentów jeżeli mogą przyczynić się do dokładnego ustalenia stanu faktycznego oraz załatwienia sprawy.

UWAGA!

1. Za zajęcie pasa drogowego pobiera się opłaty zgodnie z uchwałą nr XXXI/250/04 Rady Miejskiej w Mosinie z dnia 30 września 2004 r. zmieniona uchwałą nr IX/46/11 Rady Miejskiej w Mosinie z dnia 30 marca 2011 r.
2. Zgoda na zajęcie pasa drogowego wyrażana jest w oparciu o art. 40 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016 poz. 1440)
3. Lokalizacja reklamy dopuszczalna jest wyłącznie w miejscach nie powodujących zakłócenia, w szczególności: ruchu pieszego, wjazdu lub wyjazdu, ład przestrzennego.
4. Reklamy nie mogą posiadać kształtów i kolorów tła znaków drogowych.
5. W przypadku lokalizacji reklamy na terenie objętym Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego, musi być zgodna z zapisami MPZP dotyczącymi lokalizacji reklam