

MOSINA



Rada Miejska w Mosinie

Wpł. dnia 11.04.2016 r.

Nr sprawy BR.00123.19.2016

**Burmistrz Gminy
Mosina**

Mosina, 11 kwietnia 2016 r.

Numer sprawy: OP.0004.2.2016

**Pani
Małgorzata Kaptur
Przewodnicząca
Rady Miejskiej w Mosinie**

Szanowne Pani Przewodnicząco,

W odpowiedzi na pismo o sygnaturze **BR.00123.19.2016** z dnia 31 marca 2016 r. w sprawie wniosków Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej w Mosinie, podjętych na posiedzeniu w dniu 21 marca 2016 r., uprzejmie informuję, że:

Ad. 4

Gmina Mosina z racji posiadanych walorów przyrodniczo-krajobrazowych jest atrakcyjnym miejscem dla turystów zarówno z kraju, jak i zza granicy oraz dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą. Wspólnym celem zarówno Urzędu Miejskiego w Mosinie, jak i podmiotów reprezentujących branżę turystyczną jest promocja Gminy Mosina. Od wielu już lat odbywa się to na wielu płaszczyznach, a obie strony dokładają wszelkich starań, aby podejmowane działania były efektywne.

Przykładem jednej z inicjatyw są organizowane od lat przez Urząd Miejski w Mosinie otwarte spotkania dla podmiotów branży turystycznej, na które zapraszani są przedsiębiorcy reprezentujący hotele, restauracje, ośrodki jeździeckie, gospodarstwa agroturystyczne, parki, muzea, nadleśnictwa oraz inne działalności związane z turystyką i rekreacją na terenie Gminy Mosina. Każde spotkanie poświęcone jest innym, konkretnym zagadnieniom i zgodnie z przyjętym założeniem, odbywają się one także poza siedzibą Urzędu, w innych lokalizacjach. Ma to na celu przybliżenie oferty danego hotelu czy restauracji funkcjonującej na terenie naszej Gminy, zawiązanie współpracy oraz wymianę dobrych praktyk. W ramach wspomnianej inicjatywy nasi przedsiębiorcy od kilku już lat uczestniczą w Akcji „Poznań za pół ceny”



czy w innych inicjatywach typu „Gęsiną na Świętego Marcina”, gdzie dzięki współpracy z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną /PLOT/ są promowani na terenie całego regionu. W ramach organizowanych przez Gminę spotkań, przedsiębiorcy mieli też okazję wziąć udział w akcji przygotowania tablic reklamowych, które pojawiły się m.in. na Placu 20 Października oraz na ul. Dworcowej w Mosinie, przygotowaniu wirtualnych spacerów po Gminie Mosina, współuczestniczyli również w powstaniu pomysłu na założenie fanpage’a Mosin@ Turystycznie. Ponadto celem Gminy było także merytoryczne wsparcie tych podmiotów w wiedzę na temat np. oferty Powiatowego Urzędu Pracy w Poznaniu dla pracodawców, oferty bezpłatnych szkoleń zawodowych dla podmiotów tej branży czy umiejętne wykorzystanie takich serwisów marketingowych jak np. Groupon. Dzięki współpracy Gminy Mosina z PLOT oferta podmiotów branży turystycznej bardzo często gościła na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB w Berlinie czy targach Tour Salon w Poznaniu.

Gmina Mosina od wielu lat prowadzi także dwa punkty informacji turystycznej. Pierwszy całoroczny w Gminnym Centrum Informacji w Mosinie, drugi-sezonowy w Muzeum Pałacu w Rogalinie. Każdego roku zapraszamy podmioty z branży turystycznej do współtworzenia tych Punktów i przekazywania materiałów informacyjno-promocyjnych, które docierają do ogromnej liczby turystów z kraju i zza granicy, szukających noclegu, ciekawego miejsca posiłku czy innych atrakcji. Poza tym, w ramach organizowanych przez Gminę, OSIR czy organizacje pozarządowe wielu imprez o charakterze rekreacyjno-sportowym, podmioty branży hotelarsko-gastronomicznej są bardzo często ich partnerem i uczestniczą w nich np. poprzez stoiska z posiłkami dla uczestników tych wydarzeń czy oferując miejsca noclegowe. Dzięki uruchomieniu miejsc wyznaczonych do kąpielii, także nasi lokalni przedsiębiorcy mogą zaprezentować swoją ofertę plażowiczom i osobom wypoczywającym nad wodą. W ramach współpracy z Urzędem, w wielu lokalach pojawiły się także półeczki z materiałami informacyjno-promocyjnymi Gminy Mosina, z których chętnie korzystali goście naszych hoteli, restauracji czy gospodarstw agroturystycznych.

Na gminnej stronie internetowej mosina.pl, w zakładce Turystyka zamieszczona jest także baza gastronomiczna i hotelowa, jak również opisy atrakcji turystycznych, z których osoba odwiedzająca Gminę może skorzystać. W związku z faktem, iż powstają nowe podmioty, baza ta będzie aktualizowana. Wymaga to jednak obustronnej współpracy i wymiany informacji między przedsiębiorcami branży turystycznej a Urzędem tak, aby informacje były jak najbardziej aktualne, a prowadzona działalność jak najlepiej promowała walory Gminy Mosina.

Wystąpiliśmy do radcy prawnego z prośbą o przygotowanie opinii prawnej w sprawie możliwości promowania przez Gminę Mosina podmiotów branży turystycznej. Po jej otrzymaniu prześlemy dalej informacje Komisji Edukacji, Kultury i Sportu.

**Ad. 5**

Opracowanie nowej strony internetowej Gminy Mosina jest jednym z wielu z zadań zaplanowanych w 2016 roku w ramach środków budżetowych na działania promocyjne. Na obecnym etapie prac trwa opracowanie dokumentacji, na podstawie której zostanie przeprowadzone zapytanie ofertowe. Ze względu na bardzo dużą złożoność zagadnienia, na etapie opracowywania dokumentacji prowadzone są liczne i pogłębione analizy innych portali samorządowych oraz konsultacje zewnętrzne i wewnętrzne, tak aby uzyskane efekty były zarówno technologicznie jak i funkcjonalnie jak najlepiej dostosowane do naszych lokalnych potrzeb.

Z poważaniem

Z up. Burmistrza

Przemysław Mieloch
Przemysław Mieloch
Przewodniczący Burmistrza

Otrzymują:

1. adresat
2. Pan Roman Kolankiewicz
Przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury i Sportu
- 3.OP- aa

Sprawę prowadzi:

Marlena Chmielewska

Z-ca Kierownika Referatu Oświaty, Promocji, Kultury i Sportu

tel. 61 8 109 528

e-mail: promocja@mosina.pl

MOSINA



Rada Miejska w Mosinie

Wpł. dnia 20.04.2016 r.

Nr sprawy BR.00123.19.2016

**Burmistrz Gminy
Mosina**

Mosina, 20 kwietnia 2016 r.

Numer sprawy: OP.0004.2.2016

**Pani
Małgorzata Kaptur
Przewodnicząca
Rady Miejskiej w Mosinie**

Dotyczy: BR.00123.19.2016

Stanisław Mieloch

W nawiązaniu do wniosku nr 4 Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej w Mosinie, podjętego na posiedzeniu w dniu 21 marca 2016 r., przekazuję w załączeniu opinię prawną w sprawie możliwości promowania przez Gminę Mosina podmiotów z branży turystycznej.

Z poważaniem

Załączniki:

- opinia prawna

Otrzymują:

1. adresat
2. Pan Roman Kolankiewicz
Przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury i Sportu
- 3.OP- aa

Sprawę prowadzi:

Marlena Chmielewska

Z-ca Kierownika Referatu Oświaty, Promocji, Kultury i Sportu

tel. 61 8 109 528

e-mail: promocja@mosina.pl

Z up. Burmistrza
Stanisław Mieloch
Przewodniczący
Zastępca Burmistrza

Zgodnie z art. 9 ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym: „Gmina oraz inna gminna osoba prawna może prowadzić działalność gospodarczą wykraczającą poza zadania o charakterze użyteczności publicznej wyłącznie w przypadkach określonych w odrębnej ustawie.”

Odrębną ustawą określającą zakres możliwych działań poza zadania o charakterze użyteczności publicznej jest ustawa z dnia 20.12.1996 r. o gospodarce komunalnej. Zgodnie z art. 10 ust. 1 ustawy o gospodarce komunalnej: „Poza sferą użyteczności publicznej gmina może tworzyć spółki prawa handlowego i przystępować do nich, jeżeli łącznie zostaną spełnione następujące warunki:

- 1) istnieją niezaspokojone potrzeby wspólnoty samorządowej na rynku lokalnym;
- 2) występujące w gminie bezrobocie w znacznym stopniu wpływa ujemnie na poziom życia wspólnoty samorządowej, a zastosowanie innych działań i wynikających z obowiązujących przepisów środków prawnych nie doprowadziło do aktywizacji gospodarczej, a w szczególności do znacznego ożywienia rynku lokalnego lub trwałego ograniczenia bezrobocia.

Poza sferą użyteczności publicznej gmina może tworzyć spółki prawa handlowego i przystępować do nich również wówczas, jeżeli zbycie składnika mienia komunalnego, mogącego stanowić wkład niepieniężny gminy do spółki, albo też rozporządzenie nim w inny sposób spowoduje dla gminy poważną stratę majątkową.”

Zgodnie z art. 2 ustawy z dnia 2.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, „działalnością gospodarczą jest zarobkowa działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły.”

Tak więc, działalność polegająca na emisji materiałów reklamowych, prezentowanie takich materiałów konkretnego podmiotu prywatnego, będzie można zakwalifikować jako działalność gospodarczą niezwiązaną z działaniami o charakterze użyteczności publicznej.

Biorąc pod uwagę zakres dozwolonej działalności poza sferą użyteczności publicznej (zakres ten jednoznacznie określa art. 10 ustawy o gospodarce komunalnej) oraz fakt, iż działalność polegająca na reklamie usług konkretnego podmiotu prywatnego stanowi działalność gospodarczą o charakterze zarobkowym niewpisującą się w zakres przywołanego art. 10.

(Wyrok NSA z dnia 9.01.2003 r. sygn. SA/Gd 1968/02:

„Zasadnicza odmienność między gospodarką komunalną a działalnością gospodarczą polega głównie na tym, że gospodarka komunalna nie ma celu zarobkowego. Musi się ona mieścić w ramach działalności komunalnej, a jej obligatoryjnym celem pozostaje wykonywanie zadań własnych gminy, a w tym zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty (zadań użyteczności publicznej). Gmina jest przede wszystkim organem władzy publicznej, przez co, siłą rzeczy, musi przejąć określone funkcje interwencyjne w gospodarce. Chodzi tu zwłaszcza o dziedziny działalności społecznie niezbędnej, w których podmioty prywatne nie są zainteresowane podjęciem działalności (np. brak opłacalności), o tworzenie nowych miejsc pracy, o podtrzymywanie lokalnych tradycji i lokalnych ośrodków aktywności gospodarczej i kulturalnej.”

Gmina nie może prowadzić działalności gospodarczej w celach zarobkowych, rozumianej jako zakładany cel danej działalności, gdyż powołana została do realizacji zadań publicznych na rzecz społeczności lokalnej.)

RADCA PRÁWNY

[Signature]
Janusz Chabicki
2020/2021